



Junior Performance Marketeer

Ben jij onze nieuwe Junior Performance Marketeer? Ga jij, na een uitgebreid inwerktraject, onze omzet en klantwaarde maximaliseren?

Wij zoeken een ambitieuze junior online marketeer die onze online zichtbaarheid naar een hoger niveau tilt. Met een plek in de Twinkle top 250, is Etrias één van de snelst groeiende bedrijven van Nederland. Heb jij het in je om ons te helpen groeien op het gebied van site/conversie-optimalisatie, merchandising en procesoptimalisatie? Dan zoeken wij jou!

Als Junior Performance Marketeer ben je verantwoordelijk voor het maximaliseren van omzet en klantwaarde, doordat je continu test, optimaliseert en automatiseert op basis van data. Voor meer dan 100 webshops combineer je data en creativiteit, je signaleert kansen, zet experimenten op en zorgt dat wat goed werkt, snel wordt opgeschaald. De webshops waarvoor je dit doet zijn onder meer fonQ en Sneaker District.

Wat ga je doen?

Als Junior Performance Marketeer ga je aan de slag met drie pijlers: site/conversie-optimalisatie, merchandising en automatisering & AI. Voor de site/conversie-optimalisatie ga je A/B testen opzetten, uitvoeren en analyseren. Je bent bezig met conversie-optimalisatie op onze webshops en met tracking & analytics. Op het gebied van merchandising zorg je ervoor dat de filtering, sortering en zoekfunctionaliteiten op onze webshops optimaal presteren. Ook hou je je bezig met personalisatie en recommendation. Als laatste zorg je ervoor dat je AI-tools toepast binnen je vakgebied en dat onze processen zover als mogelijk geautomatiseerd zijn of worden. Eventueel kun je je takenpakket nog uitbreiden met SEO en/of SEA.

Wat kun je verwachten?

Je komt te werken binnen een dynamische werkomgeving waar performance, plezier en (persoonlijke) groei voorop staan. Je krijgt verantwoordelijkheid over merken als o.a. Sneaker District, Tennisplanet, Outdoorsupply en Kookexpert. Je wordt onderdeel van een compact en dynamisch (internationaal) team. Je krijgt heel veel ruimte om te groeien en daarnaast:

- Marktconform salaris
- Zelfstandige, uitdagende functie binnen een groeiende organisatie
- De mogelijkheid om hybride te werken (max. 2 dagen per week)
- Leuke borrels en een jaarlijkse skitrip
- Gezamenlijke lunch

Wie ben jij?

Jouw handen gaan jeuken van de uitdaging die wij jou bieden. Je wil direct waarde toevoegen en je wordt blij van een dynamische omgeving waarbij processen continu verbeterd worden. Jij bent een proactieve en analytische denker met een pragmatische mentaliteit en je hebt een passie voor online performance. Verder:

- Aantoonbaar HBO+ werk- en denkniveau
- 0 tot 3 jaar werkervaring als online marketeer
- Affiniteit met AI is een pré
- 32 tot 40 uur per week beschikbaar

Wil jij je verder ontwikkelen? Deel uitmaken van een dynamisch en snelgroeiend bedrijf?
Neem dan contact op en stuur je CV en motivatie in PDF vorm naar hr@etrias.nl.